

Albero della Performance 2020

Area Strategica

A Competitività e sviluppo delle imprese

Obiettivo Strategico

A.1 Competitività, sviluppo e preparazione ai mercati nazionali e internazionali delle imprese

Indicatori	
Soggetti coinvolti nei servizi e nelle iniziative dedicate alla promozione della cultura e del turismo	
Peso	20 %
Stato	333
Target 2020	>= +15 %
Target 2021	>= +20 %
Target 2022	>= +20 %
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2020	>= 7
Target 2021	>= 7
Target 2022	>= 7
Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative informative e formative promosse in materia di formazione e lavoro	
Peso	20 %
Stato	89
Target 2020	>= +15 %
Target 2021	>= +20 %
Target 2022	>= +20 %
Trend numero d'impresе che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi	
Peso	20 %
Stato	14
Target 2020	>= +15 %
Target 2021	>= +16 %
Target 2022	>= +17 %
Trend soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione	
Peso	20 %
Stato	245
Target 2020	>= +10 %
Target 2021	>= +10 %
Target 2022	>= +10 %

Programma

Sostegno alle imprese

Obiettivo Operativo

A.1.1 Servizi ed iniziative di assistenza a sostegno dei settori del turismo e della cultura

Indicatori	
Trend di individuazione degli attrattori turistici	
Peso	30 %
Stato	25
Target 2020	>= 1
Numero bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2020	>= 1
Numero linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2020	>= 2

A.1.2 Sviluppo e qualificazione delle imprese e delle produzioni

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.2	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

Azione

A.1.2.1 Orientamento e informazione per lo start up di impresa

Indicatori	
Trend soggetti assistiti in presenza e/o remoto per lo start up d'impresa	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 1

A.1.2.2 Etichettatura e sicurezza alimentare

Indicatori	
Trend soggetti assistiti	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2020	> 1
Totale iniziative di sensibilizzazione realizzate	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2020	>= 2
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2020	>= 7

A.1.2.3. Certificazione delle produzioni tipiche locali

Indicatori	
Efficientamento del processo di certificazione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

A.1.2.4 Sostegno all'economia circolare

Indicatori	
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate	
Peso	60 %
Stato	---
Target 2020	>= 7
Soggetti coinvolti	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2020	>= 100

A.1.2.5 Incentivare la proprietà industriale

Indicatori	
Totali eventi/iniziativa di sensibilizzazione realizzate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 2

A.1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni

Indicatori		Azione	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.3			
Peso	100 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 100 %		
A.1.3.1 Progetto "Formazione lavoro"			
Indicatori			
Numero bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 1		
Costituzione network territoriale (tavolo digitale)			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 31/12/2020		
A.1.3.2 Iniziative per il raccordo scuola lavoro			
Indicatori			
Numero azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo			
Peso	100 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 5		

A.1.4 Informazione, formazione, assistenza per la preparazione delle imprese ai mercati

Indicatori		Azione	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo A.1.4			
Peso	100 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 100		
A.1.4.1. Servizi certificativi per l'export			
Indicatori			
Avvio rilascio documentazione con nuova modalità "in azienda"			
Peso	100 %		
Stato	---		
Target 2020	<= 30/09/2020		
A.1.4.2. Servizi di informazione, formazione, assistenza e diffusione della cultura dell'export			
Indicatori			
Imprese esportatrici abituali coinvolte in iniziative di assistenza e orientamento all'export			
Peso	20 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 30 %		
Trend dei check up export realizzati			
Peso	40 %		
Stato	20		
Target 2020	>= 1		
Numero imprese beneficiarie dei voucher			
Peso	40 %		
Stato	---		
Target 2020	>= 15		

A.1.5 Punto impresa digitale

Indicatori	
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 7
Numero eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dal PID	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2020	>= 4
Test di maturità digitale	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2020	>= 30

Area Strategica

B Innovazione, semplificazione, trasparenza e regolazione del mercato

Obiettivo Strategico

B.1 Agenda Digitale e Semplificazione

Indicatori	
Trend percentuale di incremento totale procedimenti SUAP	
Peso	50 %
Stato	20.239
Target 2020	>= +10 %
Target 2021	>= +10 %
Target 2022	>= +10 %
Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informatici d'impresa	
Peso	50 %
Stato	58.335
Target 2020	>= +20 %
Target 2021	>= +20 %

Programma

Tecnologie innovative

Obiettivo Operativo

B.1.1 Innovazione digitale e organizzativa

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo B.1.1	
Peso	100 %

Azione

B.1.1.1 Rilascio e rinnovo dei dispositivi di identificazione

Target 2022 >= +20 %

Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo B.1.1

Stato ---
Target 2020 >= 100 %

elettronica e firma digitale

Indicatori	
Trend servizi su prenotazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 1
Rilasci firma digitale web-id	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 5 %

B.1.1.2 Diffusione dei servizi digitali per le PMI

Indicatori	
Totale iniziative di sensibilizzazione realizzate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 3

B.1.2 Semplificazione amministrativa

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo B.1.2	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

Azione

B.1.2.1 Supporto ai Comuni per l'utilizzo della piattaforma "Impresainungiorno.gov.it"

Target 2020 >= 100 %

Indicatori	
Grado di soddisfazione dei soggetti assistiti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 7
Trend incremento dei procedimenti gestiti	
Peso	50 %
Stato	2.201
Target 2020	>= +10 %

B.1.2.2 Fascicolo informatico d'impresa e cassetto digitale

Indicatori	
N. imprese utilizzatrici del cassetto digitale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 20 %
N. consultazioni effettuate dalle PPAA alla piattaforma "verifiche PA"	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 10 %

B.1.3 Trasparenza e tutela della legalità

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo B.1.3	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

Azione

B.1.3.1 Open data

Target 2020 >= 100 %

Indicatori	
Pubblicazione dataset	
Peso	100 %
Stato	51
Target 2020	>= +5 %

B.1.3.2 Il patrimonio informativo al servizio della legalità

Indicatori	
Incontri personalizzati per la conoscenza, la diffusione e l'utilizzo del patrimonio informativo a favore delle FFOO e AAGG	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 2

B.2 Regolazione del mercato

Indicatori	
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2	
Peso	70 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %
Target 2021	>= 100 %
Target 2022	>= 100 %
Equilibrio economico finanziario regolazione del mercato	
Peso	30 %
Stato	---
Target 2020	>= 30 %
Target 2021	>= 35 %
Target 2022	>= 40 %

Programma

Tutela del consumatore e delle imprese

Obiettivo Operativo

B.2.1 Tutela delle imprese e del consumatore

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo B.2.1	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

Azione

B.2.1.1 Azioni sinergiche per la regolarità del mercato e la tutela del consumatore

Indicatori	
Trend ispezioni	
Peso	100 %
Stato	49
Target 2020	>= 1

B.2.1.2 Vigilanza e controllo sugli strumenti soggetti alla disciplina

della metrologia legale e sulla sicurezza e conformità dei prodotti

Indicatori	
Attività realizzate secondo convenzione stipulata con Unioncamere	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

B.2.1.3 Vigilanza e controllo sugli assegnatari marchi metalli preziosi e tachigrafi

Indicatori	
Verifica della permanenza dei requisiti previsti per le officine autorizzate ad interventi su tachigrafi	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 80 %
Verifica delle imprese assegnatarie del marchio d'identificazione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 80 %

B.2.1.4 Sensibilizzazione consumatori e imprese sul tema dell'etichettatura

Indicatori	
Realizzazione campagne di sensibilizzazione	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2020	<= 31/12/2020
Redazione guida	
Peso	60 %
Stato	---
Target 2020	<= 30/05/2020

B.2.2 Sostegno alle crisi d'impresa

Indicatori	
Numero imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 25
Numero imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 12

Area Strategica

C Competitività dell'Ente

Obiettivo Strategico

C.1 Efficiamento dell'azione amministrativa

Indicatori	
Trend % di efficienza nell'evasione delle pratiche Registro imprese rispetto al dato medio nazionale	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 1
Target 2021	>= 1
Target 2022	>= 1
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %
Target 2021	>= 100 %
Target 2022	>= 100 %

Programma
Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi

Obiettivo Operativo

C.1.1 Migliorare la qualità dei servizi all'utenza

Indicatori	
Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo C.1.1	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 100 %

Azione

C.1.1.1 Efficiamento dell'attività inerente al Registro informatico dei Protesti

Indicatori	
Trend tempi medi di evasione delle istanze	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	< 0,7

C.1.1.2 Efficiamento dell'attività inerente al rilascio e rinnovo delle carte tachigrafiche

Indicatori	
Efficiamento procedure carte tachigrafiche	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2020	>= 40 %

C.1.1.3 Promuovere il ricorso all'istituto del ravvedimento operoso

Indicatori	
Soggetti sensibilizzati all'applicazione del ravvedimento operoso	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2020	>= 60 %

Efficientamento ricorso ravvedimento operoso		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2020		>= 85 %
Analisi ed attribuzione dei versamenti non attribuiti anno 2019-2020		
Peso		25 %
Stato		---
Target 2020		>= 80 %

C.1.1.4 Qualità dei dati del Registro delle imprese – R.E.A.

Indicatori		
Esame posizioni societarie con bilanci non depositati		
Peso		30 %
Stato		---
Target 2020		>= 80 %
Esame esiti procedurali SUAP per allineamento posizioni REA		
Peso		30 %
Stato		---
Target 2020		>= 80 %
Verifica posizioni società di persone con P. IVA cessata quale indicatore per avvio procedimento DPR 247/2004		
Peso		40 %
Stato		---
Target 2020		>= 80 %

C.1.1.5 Verifica dinamica requisiti soggetti di cui agli artt. 73, 75, 76 D. Lgs. 59/2010

Indicatori		
Verifica dinamica requisiti ex-albi		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2020		>= 95 %

C.1.1.6 Comunicare i servizi offerti dall'Ente

Indicatori		
Post informativi sulla pagina facebook		
Peso		25 %
Stato		136
Target 2020		>= 1
Tweet informativi mediante twitter		
Peso		25 %
Stato		124
Target 2020		>= 1
Informazioni all'utenza con comunicati stampa		
Peso		25 %
Stato		30
Target 2020		>= 1
Informazioni all'utenza con news sul sito camerale		
Peso		25 %
Stato		125
Target 2020		>= 1

C.1.2 Ottimizzare servizi e procedure

Indicatori		
Media ponderata di performance delle azioni associati all'obiettivo operativo C.1.2		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2020		>= 100 %

Azione

C.1.2.1 Efficientamento dell'attività sanzionatoria

Indicatori		
Emissione ordinanza ingiunzione e/o archiviazione per i verbali emessi dal R.I. nel 2019		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2020		>= 100 %

C.1.2.2 Allineamento al nuovo sistema di contabilità

Indicatori		
Gestione informatica degli incassi in cassa centrale		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2020		SI
Totale attività realizzate / Totale attività programmate		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2020		>= 100 %

C.1.2.3 Migliorare i tempi di pagamento delle forniture e servizi

Indicatori		
Indice di tempestività dei pagamenti		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2020		< 0

C.1.2.4 Monitoraggio piano della performance

Indicatori		
Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (1° fase)		
Peso		50 %
Stato		---

Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (I° fase)

Target 2020 <= 01/06/2020

Data inoltro Report monitoraggio ciclo della performance (II° fase)

Peso 50 %
Stato ---
Target 2020 <= 30/09/2020

C.1.2.5 Aggiornamento sezione Amministrazione trasparente

Indicatori

Indicatore Bussola di Magellano

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 >= 90 %

C.1.2.6 Iniziative per garantire l'erogazione dei servizi durante l'emergenza epidemiologica

Indicatori

Totale attività realizzate / Totale attività programmate

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 >= 100 %

C.1.2.7 Formazione dei componenti del CUG

Indicatori

Realizzazione attività

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 <= 31/12/2020

C.1.2.8 Adeguamento nuova disciplina privacy

Indicatori

Realizzazione attività

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 SI

C.2 Razionalizzazione della struttura

Indicatori

Razionalizzazione costi di funzionamento		Peso 20 %
	Stato	---
	Target 2020	>= 90 %
	Target 2021	>= 85 %
	Target 2022	>= 85 %
Incasso diritto annuale		Peso 15 %
	Stato	---
	Target 2020	>= 0,85
	Target 2021	>= 1
	Target 2022	>= 1
Trend proventi		Peso 15 %
	Stato	---
	Target 2020	>= 0,85
	Target 2021	>= 1
	Target 2022	>= 1
Equilibrio economico patrimoniale		Peso 15 %
	Stato	---
	Target 2020	>= 140
	Target 2021	>= 145
	Target 2022	>= 145
Equilibrio economico strutturale		Peso 15 %
	Stato	---
	Target 2020	>= 1
	Target 2021	>= 1
	Target 2022	>= 1
Razionalizzazione costi di struttura		Peso 20 %
	Stato	---
	Target 2020	>= 75 %
	Target 2021	>= 75 %
	Target 2022	>= 74 %

Programma

CCIAA

Obiettivo Operativo

C.2.1 Ottimizzare le risorse economiche

Indicatori

Media ponderata di performance delle azioni associate all'obiettivo operativo C.2.1.

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 >= 100 %

Azione

C.2.1.1 Riallineamento sistema premiante del personale

Indicatori

Realizzazione attività

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 <= 31/12/2020

C.2.1.2 Efficientamento ed aggiornamento dotazioni informatiche

Indicatori

Realizzazione attività

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 <= 30/09/2020

C.2.1.3 Riorganizzazione delle modalità di utilizzo delle strutture immobiliari

Indicatori

Totale attività realizzate / Totale attività programmate

Peso 100 %
Stato ---
Target 2020 >= 100 %